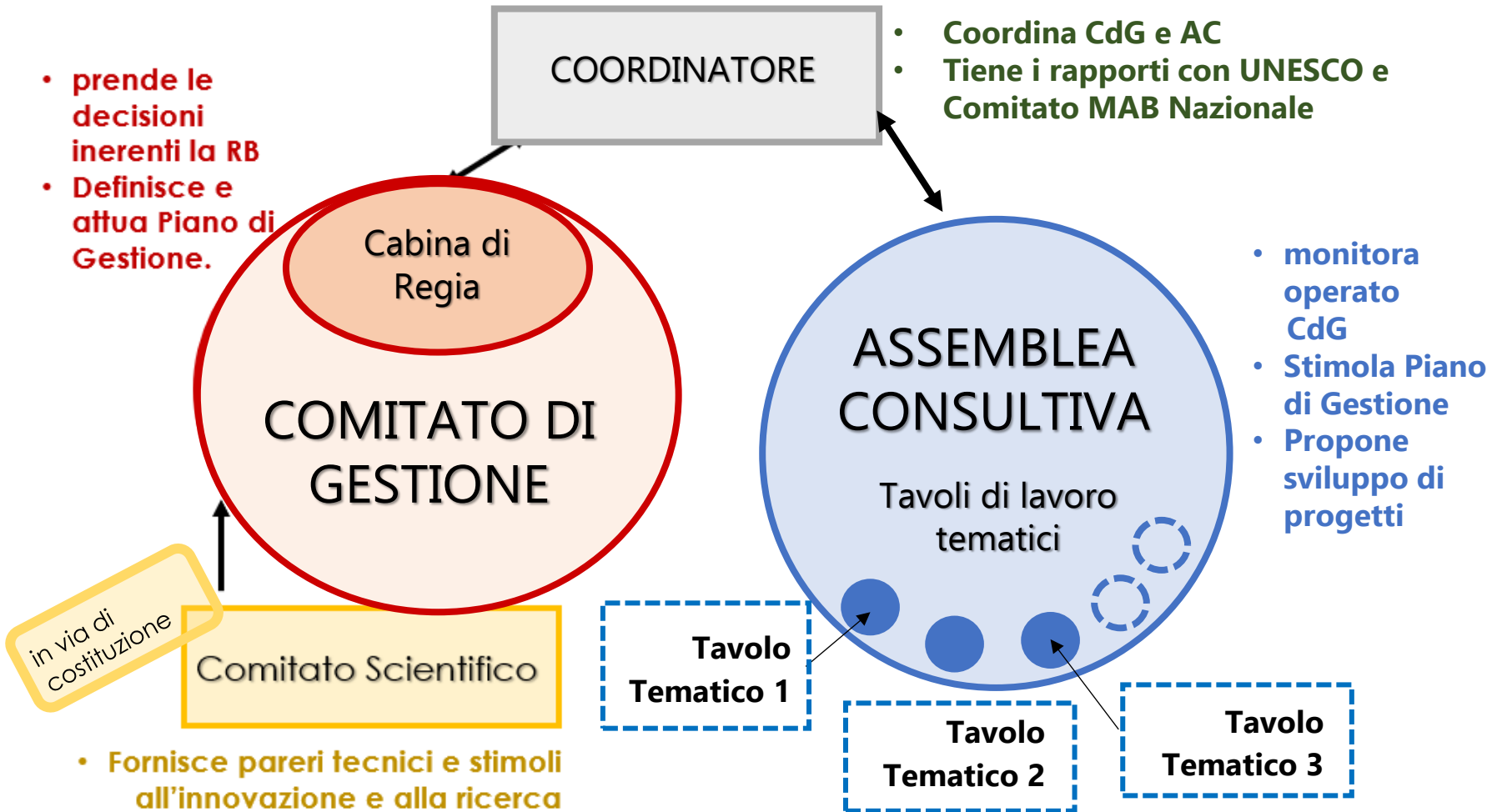


Riserva della Biosfera MAB UNESCO Monte Grappa

GOVERNANCE: FOCUS SUI TAVOLI TEMATICI

Aggiornamento 2024

LA GOVERNANCE DELLA RISERVA DELLA BIOSFERA



TAVOLI DI LAVORO TEMATICI

I tavoli di lavoro tematici, sono l'articolazione operativa dell'Assemblea Consultiva, attraverso cui gli stakeholder locali propongono progettualità al Comitato di Gestione affinché vengano perseguite, supportate e promosse dalla Riserva della Biosfera. In base agli stimoli derivanti dai tavoli di lavoro, il Comitato di Gestione redige il Piano di Azione della Riserva della Biosfera.



I TAVOLI DI LAVORO TEMATICI ATTIVI

Funzione di conservazione:

- Biodiversità coltivata e allevata + Conservazione attiva
- CIMA: Costruire Identità Memoria Ambiente
- Apicoltura

Funzione di supporto logistico

- Educazione al paesaggio
- Cultura
- Natura e Salute

Funzione di sviluppo

- Mobilità dolce per le comunità
- Responsabilità Sociale d'Impresa
- Territorio e Malghe
- Gestione e valorizzazione del volo libero
- Turismo
- Protagonismo giovanile

BIODIVERSITA' COLTIVATA E ALLEVATA

Azioni realizzate:

- azioni per il **recupero della biodiversità locale**;
- ricerca storica e catalogazione;
- coordinamento persone e aziende agricole per **moltiplicare quantità e implementare la rete**
- supporto e collaborazione con tecnici, agronomi...ecc;
- **"chiamata a raccolto"**: attività di divulgazione (1 serata al mese) in cui parlare delle tecniche di coltivazione, delle varietà, problematiche; un evento in autunno di scambio semi antichi e riproducibili ecc;
- 21 aprile **«chi semina raccoglie»**: giornata di mostra-mercato-assaggi-scambio di semi.

Proposte:

- Costruire una **«casa dei semi»**, come archivio «vivente» delle specie locali;
- Implementare la quantità della **produzione di prodotto** per poter rifornire le strutture ricettive e collaborare nella costruzione di filiere locali;
- coordinare le **attività con servizi ristorativi** della zona perché siano inclusi nella proposta prodotti locali (in particolare collegamento con Upvivium);
- **registrare gli incontri** per mettere a disposizione di tutti sul sito della RB le informazioni condivise;
- Anche nello **scambio con altre RB e nell'utilizzo del marchio**: costruzione della sensibilità alla eccellenza (e limiti che vengono da aver produzione limitata, prezzi più alti che vengono dalla tutela della biodiversità, tutela ambiente...) dei prodotti (mele di Maser, fagioli di Seren, Bisi de Borso, maroni di Feltre, olio di Pove...).

BIODIVERSITA' COLTIVATA E ALLEVATA

Possibili sviluppi:

- **implementare la rete di soggetti coinvolti** (coinvolgendo altre realtà che abbiano obiettivi simili, come l'associazione terrazzamenti, le organizzazioni che curano la conservazione e diffusione altre tipicità come la ciliegia Maser, mela Monfumo, maroni del feltrino, ecc...);
- **collaborare e coinvolgere gli Istituti agrari della RB;**
- **costituire sottogruppi** attivi nelle diverse zone per approfondire caratteristiche di biodiversità;
- **Collaborare con UNPLI** per definire insieme che nelle iniziative locali (ex: sagre) ci siano momenti di divulgazione dei prodotti del territorio o sia predisposto uno spazio per la vendita dei prodotti e dei trasformati;
- Sviluppare l'iniziativa «**chi semina raccoglie**»: con l'idea di fare percorso di conoscenza anche nei campi, una specie di tour.

Richieste di supporto:

- **Supporto nella comunicazione** (storytelling), divulgazione e supporto delle iniziative per allargare la platea;
- **Supporto nel reperimento fondi**, partecipazione a bandi di finanziamento e contatto con possibili sponsor.

CIMA: Costruire Identità Memoria Ambiente

Azioni realizzate in partnership:

- realizzazione **contributo scientifico** su dati reali che vanno a soddisfare richieste della Regione Veneto e della comunità europea con focus sulle attività della biodiversità del comparto naturalistico del Monte Grappa (contenuti trasversali: scientifico e divulgativo a cura di WBA)
- **Evento seminariale** su Marchio d'area su "biodiversity and friends" di WBA e racconto di esperienze (filosofia produttiva gestionale di aziende che hanno marchio)
- **Attività divulgative** del Centro Chiavacci (collaborazione con Veneto agricoltura per gestione zone prative e utilizzo prodotti di sfalcio per nutrimento animale)
- Confronto con tavolo apicoltura per possibilità di **gestione degli apiari** presenti sul territorio legata alla tipicizzazione del prodotto e delle api (caratterizzazione genetica)

Proposte per possibili sviluppi:

- Evento trasversale legato ai **prati pascoli** (anche in relazione alla parte alta del Monte Grappa, legato a malghe, alpeggio, carico animale...)
- Eventi e seminari di **divulgazione naturalistica** rivolti alla cittadinanza
- Iniziative di **trattamento periodico dell'ailanto**

CIMA: Costruire Identità Memoria Ambiente

Richieste di supporto:

- Collaborazione per definire **progettualità e linee di finanziamento** che possano sostanziarle ad esempio:
 - Recupero zone umide nella parte alta del monte per vivibilità ambiente alpino per animali
 - Prati pascoli
 - Supporto nell'individuazione e partecipazione a bandi (ad esempio: sviluppo e divulgazione calendario bandi POR-FESR)

APICOLTURA: BIODIVERSITA' E PRODOTTI DELL'ALVEARE

Azioni:

- **Apicoltura Sostenibile & Territorio i ceppi locali di apis mellifera:**
Progetto incluso nel Piano di Azione della Riserva della Biosfera Monte Grappa (scheda C12); si identifica questo come progetto prioritario perché preliminare alle attività didattiche, divulgative e di valorizzazione turistica;
- **Apicoltura sostenibile & territorio: valorizzazione e multifunzionalità**
Progetto incluso nel Piano di Azione della Riserva della Biosfera Monte Grappa, nella versione approvata nel 2023 (scheda C13)

Proposte per possibili sviluppi:

- Nel progetto **Apicoltura Sostenibile & Territorio** i ceppi locali di apis mellifera: è possibile sviluppare un progetto pilota in scala micro , che possa partire dai fondi a disposizione dell'associazione per la formazione, ma - per essere poi significativo - il progetto dovrebbe avere durata almeno triennale e disporre di un budget di 10.000 euro;
- È possibile sviluppare un **nuovo progetto** da inserire nell'aggiornamento del Piano di Azione, che integri le diverse azioni per proporre un approccio sinergico, che comprenda in un "percorso della salute": attività di formazione verso gli adulti e azioni a sostegno all'allevamento del ceppo locale, (più resistente alle condizioni avverse che si stanno verificando)

APICOLTURA: BIODIVERSITA' E PRODOTTI DELL'ALVEARE

Richieste di supporto:

- **Supporto nel concorrere a bandi di finanziamento e presentare progetti** valorizzando le possibili fonti di finanziamento, come: OCM Miele bandi Regionali per il finanziamento dell'apicoltura tramite finanziamenti europei, bandi specifici per l'apicoltura, regionali o nazionali, banche e fondazioni private, finanziamenti da enti pubblici (Comuni), Fondi Europei, PSR con riferimento ai GAL;
- **concretizzare un possibile collegamento con:**
 - il tavolo "**Natura e Salute**" (per capire le possibili sinergie tra la salute ambientale di cui le api sono bioindicatore e quella umana),
 - le **associazioni di categoria agricole** valorizzando l'importanza delle api anche come bioindicatore, utile per meglio comprendere lo stato di salute dell'ambiente;
 - le associazioni di categoria del mondo agricolo per sviluppare azioni integrate di educazione (per esempio con il progetto di educazione alimentare nelle scuole sviluppato con fondi di Unioncamere "Se m'insegni"),
 - **i GAL** per possibile sostegno proveniente dai bandi del PSR,
 - **i Comuni** coinvolti nelle azioni sostenute dai fondi facenti capo al bando "UNESCO per il clima" e gli esperti del TESAF che stanno selezionando le specie da piantumare perché sia tenuto in considerazione il fatto che piantumare specie mellifere potrebbe concorrere a minimizzare i problemi legati all'alimentazione delle api con particolare riferimento a specifici periodi,
 - **fondazioni bancarie**

EDUCAZIONE AL PAESAGGIO

Azioni:

- Collaborazione a «**B-School**»: corso formativo per gli insegnanti del territorio;
- Sviluppo della proposta **progetto di educazione ambientale scolastica** finanziata dal Bando MASE;
- **Attività di Educazione Ambientale** con azioni teoriche, laboratoriali ed esperienziali rivolte a:
 - Primo anno (2023): Istituti comprensivi di: Mussolente, Pieve del Grappa, Romano d'Ezzelino, San Zenone degli Ezzelini
 - Secondo anno (2024): Istituti comprensivi di: Asolo, Cornuda, Fonzaso-Arsiè, Setteville, San Zenone degli Ezzelini, Valbrenta
- **scuola itinerante di educazione al paesaggio** rivolta a docenti di tutti i gradi di istruzione, guide ambientali escursionistiche, operatori di fattorie didattiche e sociali, divulgatori museali, dei centri di educazione ambientale e autonomi. Un corso di formazione, progettazione di laboratori e preparazione dei materiali relativi al tema dell'educazione al paesaggio, cambiamenti climatici ed energie rinnovabili.

Richieste:

- Supporto all'individuazione degli strumenti di finanziabilità dei progetti

CULTURA

Il ruolo strategico, trasversale e circolare della cultura per la Riserva della Biosfera del Monte Grappa

Azioni:

- **Coordinamento e messa in rete iniziative culturali del territorio**

Proposte per possibili sviluppi:

- Realizzazione di un **programma coordinato** degli eventi (pensato magari anche con tematiche comuni ed in linea con gli obiettivi della RB)
- Realizzazione di **strumenti divulgativi** (brochure, parte del sito) che presentino il progetto di rete culturale in corso
- **Coordinamento tra assessori alla cultura** (ora 15, con l'obiettivo di arrivare ai 24 allargando soprattutto alla parte vicentina)
- Realizzare **momenti divulgativi** (seminariali/formativi/negli appuntamenti culturali) su MAB, sostenibilità

Richieste del tavolo:

- **Supporto alle iniziative con sostegno nella partecipazione a bandi locali e regionali**
- **patrocinio e supporto nel rivolgersi a possibili sponsor**

CULTURA

Il ruolo strategico, trasversale e circolare della cultura per la Riserva della Biosfera del Monte Grappa

Richieste del coordinamento:

- Integrare nel lavoro anche i riferimenti della parte vicentina (come per esempio: opera estate, ama, palii)

Possibili sviluppi:

- Realizzare un **vademecum** e darsi obiettivi condivisi e misurabili per la **sostenibilità negli eventi**
- **Iniziativa di eventi estivi** (in particolare coordinamento con i tavoli «turismo» e «territorio e malghe»)

NATURA E SALUTE

Azioni realizzate:

- Progetto «**Via di casa mangio bene, con la spesa giusta**: Vademecum per studenti “fuori sede»
- Azioni parte del progetto strategico «mobilità sostenibile»: «**cammino il mio paese**»

Azioni in partnership:

- Progetto «**Malghe didattiche**»: progetto esperienziale che coinvolge gli studenti degli istituti superiori e il servizio veterinario,
- Progetto «**Un giardino educativo per le scuole**»
- Progetto «**Corro lontano perché mangio sano**»

Alcune azioni dei soggetti che compongono il tavolo:

- Progetto «**alimentazione in movimento**» e escursioni in programma,
- Progetto «**Merenda sana** »
- Azioni parte del progetto strategico «mobilità sostenibile»: «**pedibus**»...
- Progetto «**La buona terra, la biodiversità**: Forme colori e cambiamenti delle piante che mangiamo, per abituare al piacere della biodiversità alimentare e riconoscere il valore delle diversità»
- Progetto «**MOVE.IT! Un progetto per muoversi fin da piccoli**»
- Progetto «**Il pane di ieri è buono oggi, domani: Progettare laboratori narrativi di salute con pensieri, parole, azioni**»
- Progetto «**Risk Play - Esperienza del movimento e consapevolezza del rischio a scuola**»
- Progetto «**SIM - Scuola in Movimento - Moving School 21: Modello teorico e pratico**»

NATURA E SALUTE

Proposte per possibili sviluppi:

- Valutazione degli interventi anche in relazione agli SDGs, definizione di **indicatori**
- **Centro studi** Natura e Salute Monte Grappa MAB Unesco

Richieste

- Collaborazione con il tavolo «territorio e malghe»
- Collaborazione con il tavolo «cultura»
- Collaborazione con il tavolo «educazione al paesaggio»
- Supporto nell'estendere la partecipazione implementando la rete degli attori coinvolti con riferimento soprattutto al territorio feltrino e al vicentino
- Supporto nella divulgazione delle attività

MOBILITA' DOLCE PER LE COMUNITA'

Azioni proposte:

- **inclusione, accessibilità per le comunità:** mappatura dei Comuni si dotati del PEBA, dei tragitti più importanti per collegare i paesi, implementazione PEBA, zone 30;
- **Identificazione azioni coordinate:** una, due attività (una zona 30 o altro) che si possono realizzare in maniera coordinata con budget ridotto, con particolare occhio alle categorie fragili;
- Approfondire la possibilità di una **convenzione sui beni comuni**; rapporto con l'associazione del Piemonte per la manutenzione dei beni di comunità (inviato un regolamento tipo), che potrebbero essere un ambito di progettazione partecipata, concordare una modalità strutturata di gestione delle convenzioni;
- **Messa in rete di un mezzo per trasporto disabili;**

Richieste

- **Implementazione rete di territori** che partecipano al lavoro del tavolo;
- Condivisione o supporto nel **coordinamento** del lavoro del tavolo.

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

Azioni realizzate:

supporto alla divulgazione del marchio collettivo e nella promozione con:

- Messa a punto **modello di domanda** per la richiesta del marchio,
- Ipotesi di **istruttoria** con partecipazione obbligatoria ad una parte formativa.

Proposte per possibili sviluppi

- **definizione delle specifiche per la concessione e l'utilizzo del marchio:**
 - requisiti richiesti per l'utilizzo del marchio da parte di realtà produttive,
 - livelli di certificazione,
 - relazione con altre certificazioni,
 - contributi richiesti per il rilascio del marchio,
 - possibili ambiti di miglioramento nei processi e nei progetti;
- **definizione della commissione** per l'ammissione delle proposte,
- realizzazione di **azioni formative e divulgative** del marchio, del suo utilizzo e dei principi che lo sottendono,
- **promozione** verso i propri associati, sviluppata da parte delle associazioni di categoria promuovendo il marchio e la procedura per la presentazione della domanda.

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

Richieste:

- Supporto e confronto con il Comitato di Gestione per la definizione delle specifiche per la concessione e l'utilizzo del marchio;
- Supporto nel coinvolgere l'istituto di credito per sostenere i costi del corso di formazione;
- Supporto nell'individuare altre tematiche possibili per il lavoro del tavolo nel momento successivo a questa di divulgazione del marchio (a cui si potrebbe lavorare sulla base delle aziende che hanno ottenuto il marchio).

TERRITORIO E MALGHE

Azioni realizzate:

- **MANUTENZIONE PASCOLI:** Analisi del problema “manutenzione pascoli” in riferimento al contenimento di malerbe e arbusti infestanti, con individuazione di possibili soluzioni: progetto pilota per contenimento malerbe finanziato da progetto B-HUB, realizzato nel 2023; quest’anno ci potrebbe essere la collaborazione del CAI;
- **FRUIBILITA’:** Formazione per l’accoglienza e preparazione delle pietanze Corso del casaro in collaborazione con i servizi veterinari (per cui si fa prevenzione sanitaria, essendo il morlacco un prodotto a latte crudo). Momenti di conoscenza e divulgazione del territorio in programma:
 - 21/06 iniziativa: solstizio d’estate con musicisti in Grappa con alba con colazione dai malgari
 - 28/06 (ultimo venerdì di giugno) Morlacco in Villa
 - Insieme a terre graffiate: due momenti a luglio (uno nella parte est e uno della parte ovest)
- **EDUCAZIONE:** quest’anno si è lavorato con l’amministrazione di Borso per coinvolgere la quinta elementare di Borso del Grappa;
- **RISORSA IDRICA:** Identificazioni di possibili soluzioni ai problemi infrastrutturali delle malghe (disponibilità idrica, viabilità, smaltimento rifiuti e reflui,...) anche attraverso l’organizzazione di scambi di buone pratiche;

TERRITORIO E MALGHE

Proposte per possibili sviluppi

- **Divulgazione:** Momenti per conoscere il Grappa (come per esempio: incontri in malga per dare vita alle malghe alla sera...) in cui potrebbe essere invitate altre Riserve della Biosfera. Luglio sarebbe il momento migliore;
- **Affidamento malghe:** Elaborazione di linee guida con cui suggerire ai Comuni dei criteri di premialità nell'affidamento delle malghe (che dedichi particolare attenzione alle questioni importanti per la manutenzione del territorio);
- **Prodotto turistico:** Ci sarebbero anche molti giornalisti interessati a documentare queste attività e che potrebbero contribuire a costruire una cassa di risonanza delle iniziative;
- **Prima mappatura** «informale» con i malghesi per stabilire le caratteristiche del territorio (in termini di presenza infestanti, di fonti idriche e bacini di laminazione, necessità).

Richieste

- collaborazione con i tavoli del turismo e cultura con l'obiettivo di creare un prodotto turistico;
- collaborazione con tavolo CIMA per monitorare anche biodiversità nel mappare la presenza degli infestanti
- Collaborazione con i Comuni per definire delle linee guida per i Comuni con dei criteri di premialità definiti sulla base delle indicazioni che potranno venire dal lavoro del tavolo
- Collaborazione con il tavolo «educazione al paesaggio» per definire attività future

GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL VOLO LIBERO

Obiettivo:

definire una **comune regolamentazione** di questa pratica sportiva, adottando una politica comune nella gestione delle attività outdoor, che sappia **promuovere questa attrattiva turistica** in modo **equilibrato rispetto all'ambiente**.

Azioni:

Il tavolo si è riunito quattro volte, l'ultima il 17 luglio 2023 contribuendo alla definizione di un progetto strategico della Banca progetti al Piano di Azione che prevede: il monitoraggio della flora e fauna selvatiche, la mappatura delle aree dedicate al volo libero, la sistemazione aree di decollo e atterraggio, la regolamentazione del volo libero

Proposte:

- Prosecuzione delle **attività di monitoraggio** della flora e fauna selvatiche presenti sul Grappa in relazione all'attività di volo libero;
- **Mappatura delle aree dedicate al volo libero**, completa di individuazione e descrizione di tutte le infrastrutture presenti;
- **Sistemazione aree di decollo**, attraverso l'analisi dei servizi mancanti, realizzabili con metodologie ad impatto ambientale minimo (servizi igienici, wi-fi, cartelli informativi);
- **Regolamentazione del volo libero**; sviluppo di un **codice di autoregolamentazione** del Volo Libero, la cui stesura potrebbe essere a cura sia di chi usufruisce di tale sport che dei residenti nei comuni interessati.

TURISMO

Convergono qui i tavoli tematici su: ecodestinazione turistica, turismo lento, turismo esperienziale, turismo rurale, oleoturismo, governance turistica unitaria, Monte grappa 5.0.

Coordinamento operativo a cura del Consorzio Dolomiti Prealpi

Azioni:

- Sviluppo azioni per formalizzare il **coordinamento da parte delle DMO del territorio** (DMO Dolomiti, DMO Treviso “citta d’arte e ville venete”, DMO Terre Vicentine):
 - lettera di mandato da parte delle DMO che demandi formalmente il coordinamento ai Marchi d’Area,
 - formalizzare un accordo di programma o una convenzione tra i Marchi d’Area sulle attività da svolgersi.
- **Coinvolgimento attivo dei Marchi d’area** (Consorzio Dolomiti Prealpi, Marchio d’area “Terre di Asolo e Monte Grappa” , Marchio d’area, che si sta costituendo nel bassanese)

Tem:

- Enogastronomia
- Cultura (collegato a personaggi,)
- Sport e outdoor (corsa, arrampicata, trekking, sport invernali, rafting anche in relazione alla mobilita sostenibile, allo sviluppo di un regolamento di utilizzo dei sentieri)

TURISMO

Obiettivo del tavolo:

- Realizzare una **promozione unitaria** del territorio in chiave di turismo sostenibile;
- Pensare a un **evento** da realizzarsi in collaborazione con il tavolo «cultura» e «territorio e malghe» per la promozione del territorio in chiave di turismo sostenibile;
- creare dei **prodotti turistici** che puntino a creare la destinazione turistica Monte Grappa, attività di promozione, commercializzazione, comunicazione.

Richieste:

- Supporto nella realizzazione delle azioni di avvio;
- Supporto nello sviluppo della collaborazione con il tavolo tematico «cultura»; collaborazione con il tavolo «territorio e malghe»; collaborazione con il tavolo «volo libero» collaborazione con il tavolo «educazione al paesaggio»
- Supporto nello stabilire una collaborazione con la direzione regionale che attraverso il DMS o altri strumenti possano far avere le informazioni aggiornate sulla presenza, posizione, caratteristiche delle malghe, delle aziende agricole che fanno degustazioni, ecc.. Si concorda di inviare una richiesta di appuntamento

TAVOLO TEMATICO: PROTAGONISMO GIOVANILE

Coordinatore:

Nicole Pascoli, guida ambientale escursionistica

Organizzazioni partecipanti:

- Società Semplice Agricola Albero degli Alberi – Erika Valente
- Azienda Agricola Sommacal Francesco – Francesco Sommacal
- Ericaluxyoga – Erica Trevisan
- Cima Monte Grappa – Andrea Poli
- Nicole Guida Natura – Nicole Pascoli

Risultati attesi

Organizzazione di un festival itinerante composto di 3 incontri da realizzarsi durante il 2025 per stimolare la discussione orizzontale di tematiche ecologiche, sociali ed economiche legate al Territorio della Biosfera anche attraverso esperienze sviluppate in piccoli workshop e attività performative.